

WYMAGANIA TECHNICZNE do obrazów oraz filmów reklamowych

Formaty

reklamy statyczne

klasyczny banner

elementy dynamiczne

złożone z różnych elementów statycznych, podmieniane w spocie

spoty video

długości spotów:
10/15/20/30 s.
inne długości do uzgodnienia

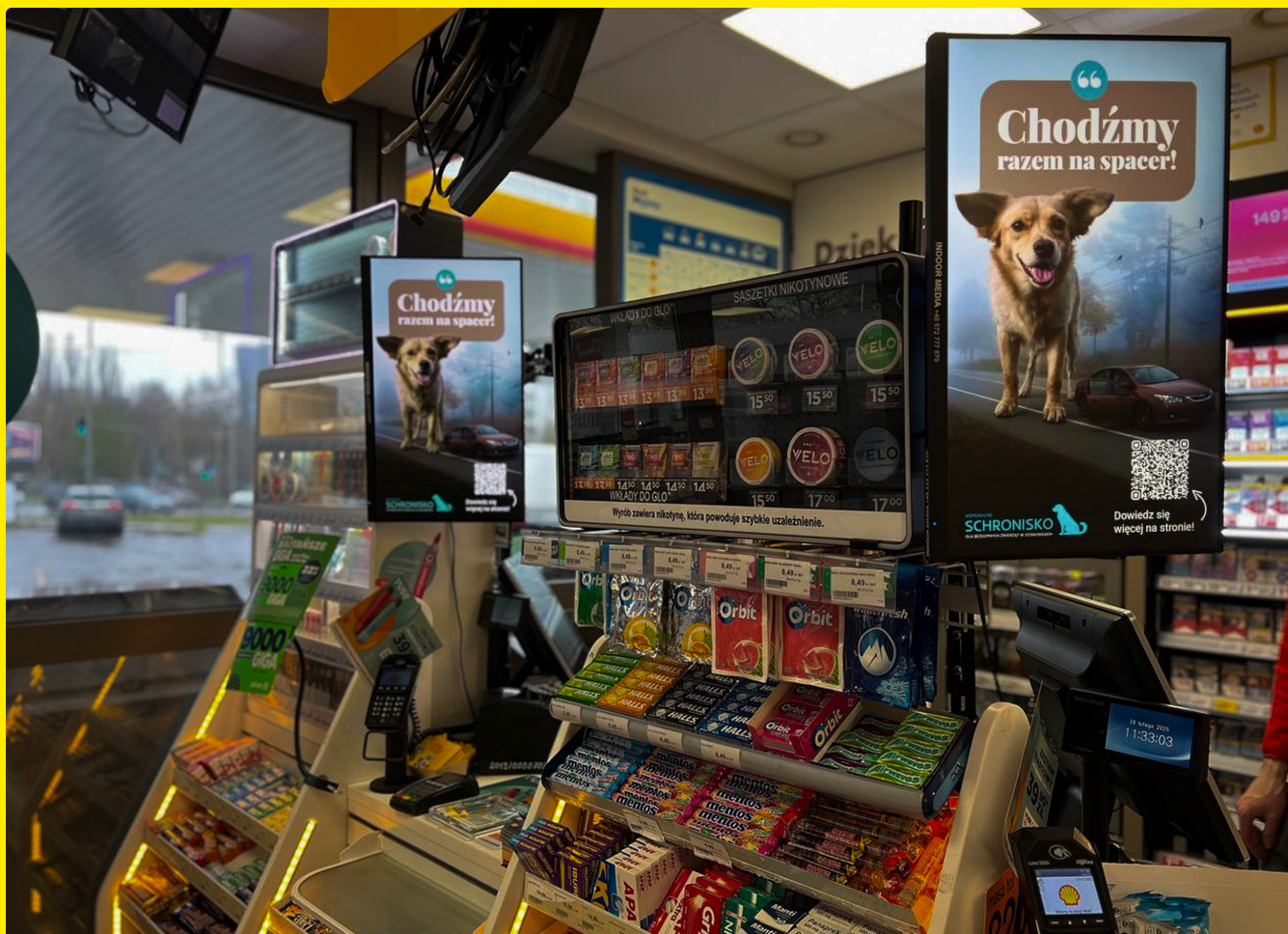
Obraz (statyczny)

statyczny obraz	.jpg
szerokość	1080 piks
wysokość	1920 piks
proporcje obrazu	16:9
pionowa orientacja obrazu	
brak dźwięku	
tryb kolorów	RGB
rozmiar pliku	do 5 Mb

Video

plik video	.mp4, .avi
rozdzielczość FullHD	1080x1920 piks
pionowa orientacja obrazu	
brak dźwięku	
rozmiar pliku	do 5 Mb

Wielkość naszych ekranów: przekątna - **24 cali / 60,5 cm**; rozmiar - **29,6 x 52,5 cm**



Indoor Media Sp. z o.o.
 ul. Domaniewska 37/19.2
 02-672, Warszawa
 NIP: 5252911169

I N D R M E D I A